



WONDER

IL FASCINO INCANTEVOLE DELLA REALTÀ

ArtHairStudios

2024

WONDER

IL FASCINO INCANTEVOLE DELLA REALTÀ



THE STORY BEHIND W O N D E R

Natura e Tecnologia sono unite insieme senza trade-off. L'ispirazione traduce nei suoi elementi grafici e stilistici la profonda trasformazione nei valori e nei modelli di comportamento nel prossimo futuro che vedono due grandi spinte sincretiche: consapevolezza ambientale e crescente fiducia nella tecnologia.

Un futuro desiderabile che si armonizza per una nuova frontiera antropologica che mette comunque e sempre l'uomo al centro.

Un modo per espandere la mente e comprendere la realtà in nome dell'incanto, del paradosso e della sinestesia. Quest'ultima, è un cambio di paradigma che accosta mondi appartenenti a sfere diverse per un risultato inedito di meraviglia.

Naturale e artificiale si mescolano attraverso una scelta di colori geomorfici e «aumentati» che esprimono senso materico e subiscono il fascino dei media digitali.

Come nella percezione si contaminano i sensi, così anche nell'estetica di Art Hair Studios si fondono morbidezza e naturalità insieme a linee e grafismi, anche grazie alla visione della collezione come una performance collaborativa.

Wonder ripensa i criteri di bellezza, abbraccia la dissonanza, coltiva le sinergie e sviluppa visioni plurime e inedite.

Across-the-board challenge: una sfida a tutto campo.

Un bozzolo iridescente simile ad un guscio alieno ci ha ispirato per raccontare una realtà ibrida in continua trasformazione.



COSÌ COME TU TI VUOI

Art Hair Studios nasce nel 1979
ed è una classe di acconciatori che guarda
il mercato in maniera propositiva e sperimenta
nuove idee per la crescita del salone secondo
un'ottica manageriale.
I Saloni Art Hair Studios si distinguono
perché sono portatori di innovazione continua
e di una visione aperta sul modo di vivere
la bellezza, esteriore ed interiore.
Lo stile è una conquista culturale ed emozionale
che cresce e cambia insieme a noi.

TEAM DI PRODUZIONE

ARTISTIC DIRECTOR
Alessandro Galetti

CREATIVE HAIR DIRECTION
Elisa Ferrari

HAIR
Erind Bregu
Andrea Barbaro
Luca Formigoni
Yuri Rossi
Vincenzo Massaro

LOVERS
Line hair designer - Luca Bisori
Sebastian Vibes - Vincenzo Panico

COORDINAMENTO, COPY
Mindstore Agency

PHOTOGRAPHER
Sergio Spanu

VIDEO
Regia - Francesca Condo @ilrumoredelvento
Direttore della Fotografia - Simone Di Gioia
@wekoner_
Backstage - Andrea Buga @andreabuga
Editing, montaggio e color - Aura Studio
@aurastudio.to
Musica - Paolo Peyron @paolindrome

STYLING
Eleonora Papetti

DESIGNER LOOK
Luca Colarossi
Beatrice Grisanti
Anastasia Giordano
Lukas Christ
Lucia Clerici
Letizia Alosa
Federico D'Angelo
Ruggiero di Toma

MAKE-UP
Mara De Marco
MUA assistant - Cecilia Olmedi
MUA assistant - Andrea Cimatti

PROGETTO GRAFICO
Studio Dal Prato

CREATIVE DIRECTOR
Alessandro Galetti

HAIR TEAM
Elisa Ferrari
Erind Bregu
Yuri Rossi
Michela Bonzio
Andrea Sanguineti
Andrea Barbaro
Luca Formigoni
Vins Massaro
Antonio Fais
Consuelo Stoto
Teresa Punteri
Alessia Sigona
Niko Rizzo

PRESIDENTE
Antonio Cristaldi
VICE PRESIDENTE
Roberta Casalini

WELLA TEAM
Nunzia Manfredi
Franchise Leader
Laura Donelli
Franchise Coordinator

www.arthairstudiosbywella.it
Instagram: @arthairstudios





I nuovi codici di stile si evolvono verso stratificazioni di forme e colore.
Dissonanze estetiche dai layering ibridi.



Liquidi riflessi di luce svelano trame e dettagli ricercati.
L'ispirazione acquatica diventa veicolo dell'espressione di sé.





La sensibilità cromatica stravolge il modo di vedere e pensare.
Una spinta all'incessante voglia di cambiamento: i colori intrisi
di energia, liberano un forte potenziale innovativo.
Nuovi, suggestivi scenari che guardano al futuro.



La nostra idea riguardo alla meraviglia è in genere distratta, superficiale, poco attenta.

La pensiamo come un qualcosa di accessorio, non importante o addirittura qualcosa di cui possiamo fare a meno e di cui non abbiamo bisogno.

In realtà è un'esigenza profonda che inconsciamente cerchiamo ogni momento, è una qualità della percezione che ci coinvolge interamente facendoci sentire tutt'uno con il mondo, uno stato emotivo straordinario che suscita ammirazione e sorpresa.

La meraviglia passa anche attraverso i capelli, che liberi di sprigionare la loro creatività massima, esprimono magia, rinnovamento e continua fascinazione.

L'ESERCIZIO GRAFICO POTENZIA IL LOOK
GRAZIE A DISCONNESSIONI CHE DONANO
DINAMICITÀ ESTREMA. TRA GEOMETRIA E
NATURALITÀ PRENDE VITA UNA NUOVA
EVOLUZIONE DELLO STILE, SENZA
TRALASCIARE LE FONDAMENTA SOLIDE.



Luca Bisori

«Nei capelli, come nell'arte
e nell'architettura, la giusta
proporzione tra linea e curve
crea sempre qualcosa di rigoroso,
ma sensibile».





Viviamo una dimensione di sogni digitali
plasmata dal movimento della luce.
Sono coinvolti tutti i sensi in questo mondo
di immaginazione dove i desideri sono reali.

IL POTERE DELLO STYLING SI FONDE
CON LA VISIONE ARTISTICA.
LA TEXTURE È SAPIENTEMENTE PENSATA,
COSTRUITA E STRUTTURATA IN MODO
DA ESPANDERSI NELLO SPAZIO GRAZIE
A PRESTAZIONI ALL'AVANGUARDIA.



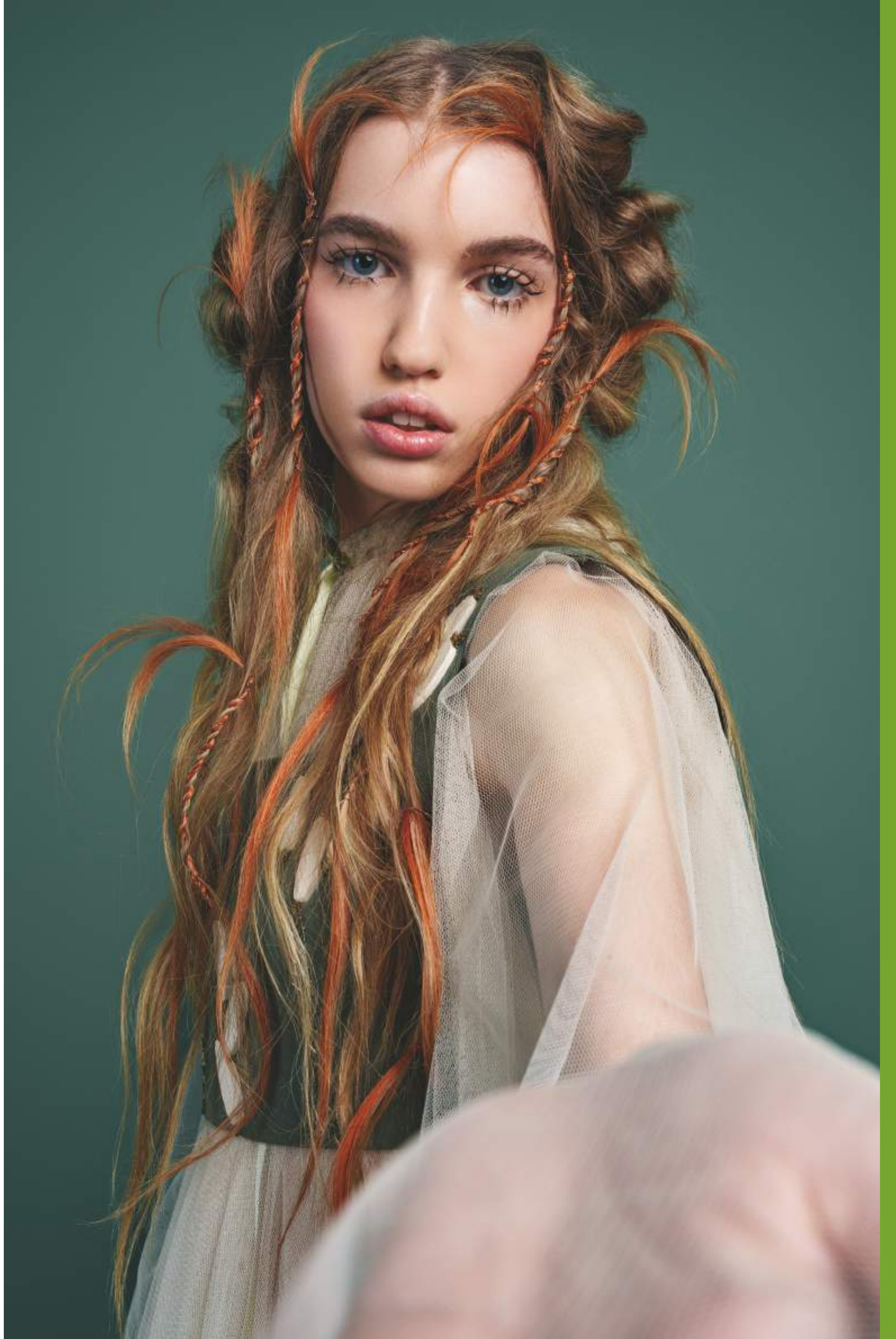
Vincenzo Panico

«Soltanto attraverso la condivisione
delle idee si può crescere.
Questo è un modo per metterci
in discussione e migliorarci,
vedere le nostre capacità sotto
un'altra prospettiva».



È la meraviglia, in quanto
dimensione dello stupore
e della curiosità positiva,
che permette di accedere
ad altri mondi e di
esplorare nuove
avvincenti possibilità.





L'UNIONE DI DUE DIMENSIONI
DIAMETRALMENTE OPPOSTE, MA AL CONTEMPO
COMPLEMENTARI, PRENDE VITA ATTRAVERSO
ACCONCIATURE, CHE CONIUGANO
LUNGHEZZE A VOLUMI, ORIZZONTALITÀ
E VERTICALITÀ. ISPIRAZIONI FAIRY E NEO
TRIBALI SI INTRECCIANO SAPIENTEMENTE.



Elisa Ferrari

«Nelle acconciature le forme
giocano tra loro, si intersecano,
costruiscono movimenti articolati
e raccontano storie».





DETTAGLI RIVELATORI

La chioma è impreziosita da iridescenze e sfumature inedite.
Una nuova sinergia di colori che svela tutto il suo
potere magico in versione hyper-tech.

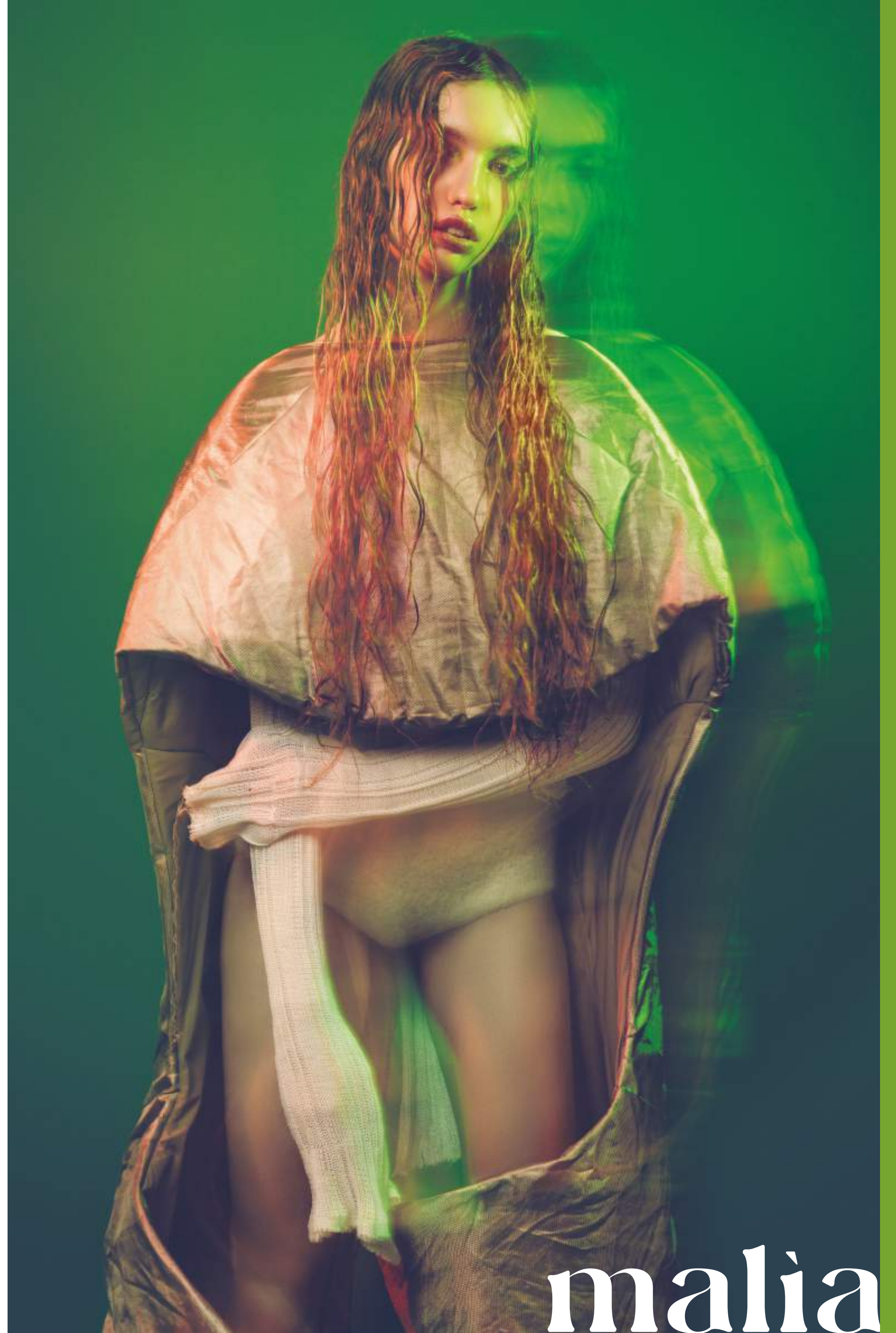
Il lato misterioso ed esoterico

Amimna

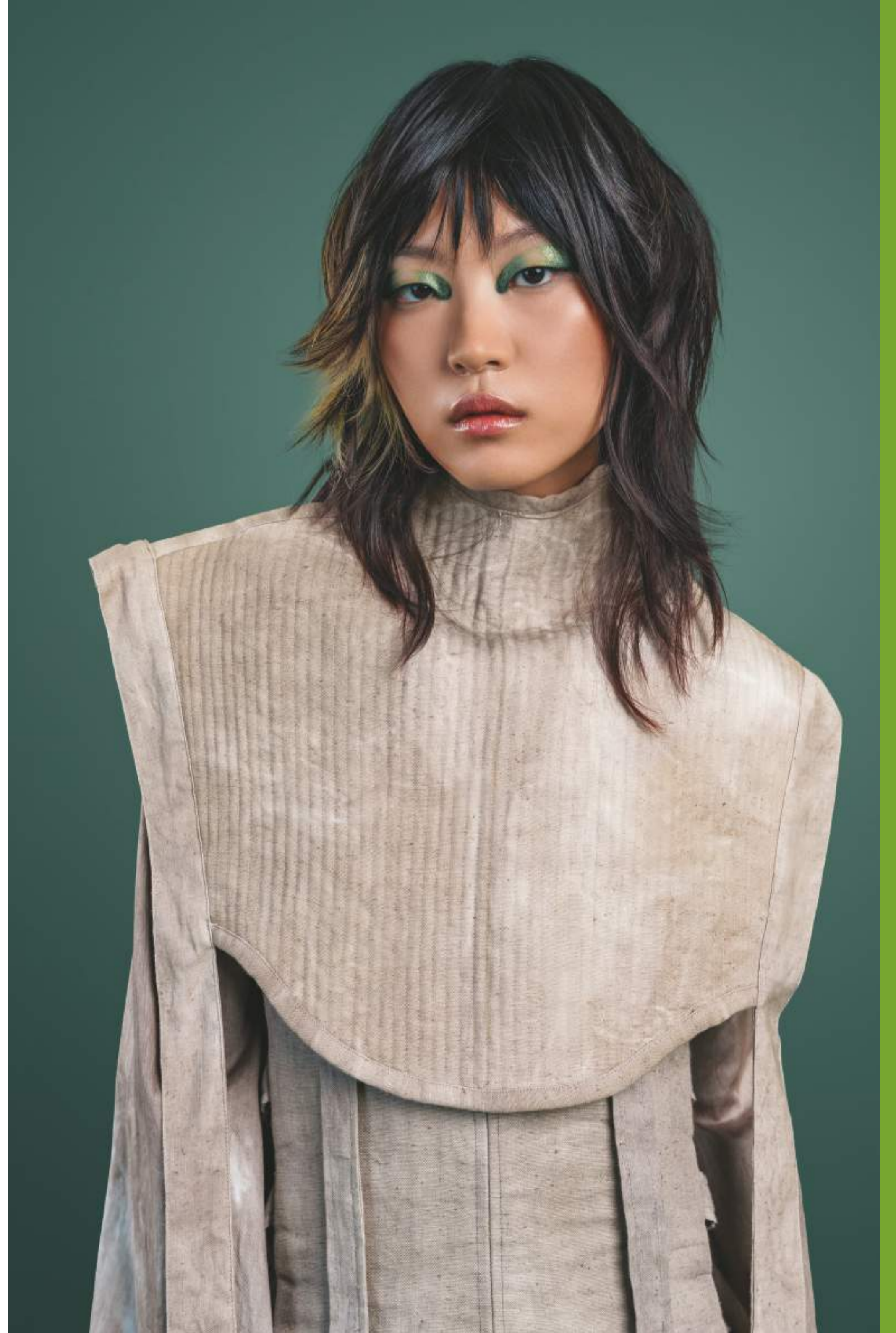




Il finish wet trova la propria dimensione ideale nella realtà aumentata.
Verso nuovi orizzonti di stile per effetti inconsueti e sconosciuti.



malia



Attrazione suggestiva

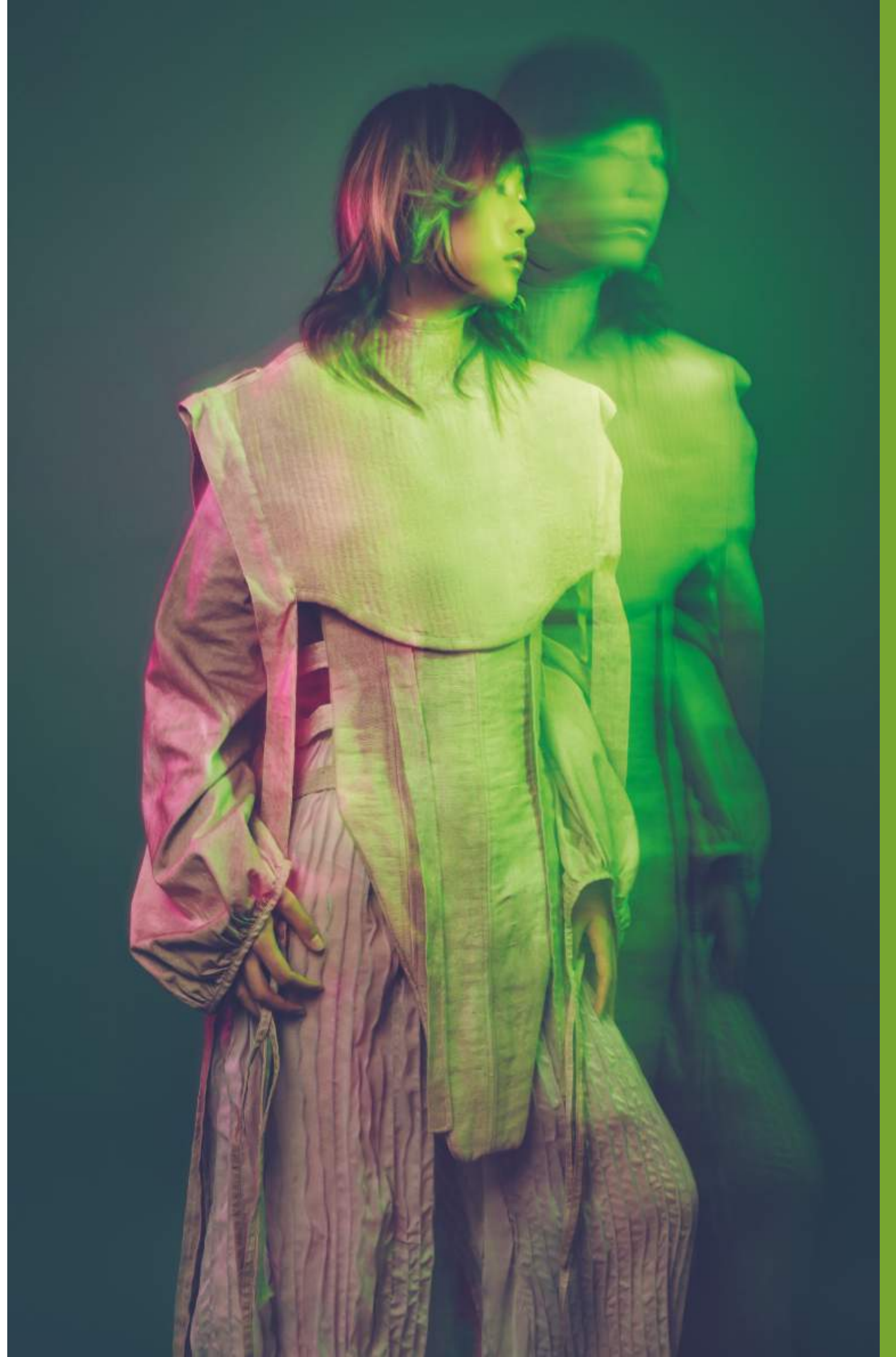


Incauto

Energia



Cinetica





i valori

Art Hair Studios crede nell'iniziativa «GET AUT! APS»

L'Associazione è a fianco dei ragazzi nello spettro autistico e ha lo scopo principale di far raggiungere obiettivi di autonomia e inclusione. GET AUT! APS sostiene le famiglie attraverso l'organizzazione di attività progettuali su misura, all'insegna del "fuori dagli schemi", inteso come volontà di percorrere la strada della partecipazione attiva dei ragazzi autistici nella società, anche grazie a figure professionali competenti vicine ai caregivers, che nella maggior parte dei casi sono i genitori e attraverso l'affiancamento di coetanei neurotipici per un modello di integrazione completa.

Per sostenere il progetto visita il sito www.getaut.org

I valori e lo spirito che guidano il brand
e le scelte Art Hair Studios

be an **icon**

Essere un modello unico e rappresentativo nel mercato, grazie alla proposta di servizi esperienziali distintivi. Essere il primo pensiero nella mente del consumatore e rappresentare uno stile di vita che ispira ed è punto di riferimento credibile per clienti, partners, colleghi e competitor.

be a **connection**

Essere capaci di analizzare e dialogare con il mercato attraverso l'ascolto attivo e la conoscenza della propria clientela per costruire relazioni durature giorno dopo giorno offrendo soluzioni personalizzate. Condividere la cultura aziendale anche con le nuove frontiere del mondo digitale.

be a **mentor**

Essere un punto di riferimento per il proprio team capace di trasmettere senso di appartenenza ad un gruppo esclusivo e di eccellenza. Investire sui talenti, affinché possano contribuire all'organizzazione. Dare una direzione chiara fondata sulla crescita, lo sviluppo e l'apprendimento.

be a **strategy**

Avere una visione chiara che coniughi l'innovazione, la competitività sul mercato e la tutela del brand. Esercitare una leadership "agile" che spinga verso sfide di business avvincenti, rivelando le proprie aspirazioni e obiettivi allo scopo di essere maggiormente produttivi ed efficienti.

be a **change**

Essere ambasciatore di valori come la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente, la cura e l'attenzione agli altri. Stimolare la crescita di uno spirito etico, responsabile e inclusivo divenendo un buon esempio per guidare progetti in maniera inclusiva e trasparente.





ArtHairStudios

2024